

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
TEXTO/DISCURSO FUNDADOR VERSUS TEXTO/DISCURSO MODIFICADO: A REPRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE PERNAMBUCANA NA LINGUAGEM PUBLICITÁRIA <i>Mari Noeli Kiehl Iapechino</i>	7
HOMOSSEXUAIS NA WEB: INTERNET E CONSCIENTIZAÇÃO DOS DIREITOS HOMOSSEXUAIS <i>Shirlene Marques</i>	35
IDENTIDADE(S) CULTURAL(IS) E MÍDIA NA PÓS-MODERNIDADE: AS FORMAS CAMBIANTES OU OS DESLOCAMENTOS BINÁRIOS <i>Raquel Rodrigues</i>	45
“OS SENTIDOS QUE NEGAM O MST NA HETEROGENEIDADE DISCURSIVA DE JORNAIS NORDESTINOS” <i>Manoel Moura dos Santos</i>	55
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO: DOS GRITOS AO CIBERESPAÇO <i>Patricia Bandeira de Melo</i>	75
A ERA DO ACESSO: COMUNIDADES VIRTUAIS. TUDO ISTO É ‘SER HUMANO’ <i>Alberto Rabin</i>	101
A COMUNICAÇÃO E A CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES NA ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO <i>Raquel Falcão</i>	119
A TV E O BRASIL NO INÍCIO DA ERA DIGITAL <i>Raija Almeida</i>	135